

# 2014-2019年中国原油加工 及石油制品市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国原油加工及石油制品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1403/C44775DRTR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国原油加工及石油制品市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。介绍了原油加工及石油制品行业相关概述、中国原油加工及石油制品产业运行环境、分析了中国原油加工及石油制品行业的现状、中国原油加工及石油制品行业竞争格局、对中国原油加工及石油制品行业做了重点企业经营状况分析及中国原油加工及石油制品产业发展前景与投资预测。您若想对原油加工及石油制品产业有个系统的了解或者想投资原油加工及石油制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，我国原油加工及石油制品制造水平有很大提高。由于原油加工及石油制品的种类以及用途各不相同，这就形成原油加工及石油制品市场销售渠道多元化的局面。总体来看，目前我国原油加工及石油制品的主要市场渠道还是以中间商代理、自建渠道为主。

由于原油加工及石油制品技术指标要求严格且差异较大，所以长期以来，原油加工及石油制品行业形成了中间商销售的模式，由中间商集合下游各经销商的诸多产品后向客户统一供应。这种合作方式有利于发挥各自的专业优势，减少交易费用，从而提高整个行业的经营效率，因而被行业内的企业所广泛采用。据调查，目前原油加工及石油制品厂商中采取中间商销售渠道模式的比例达到了53.89%。

## 目录

### 第一章 原油加工及石油制品发展概况 1

#### 第一节 国际原油加工及石油制品产品发展总体概况 1

##### 一、本产品国际现状分析 1

##### 二、本产品主要国家和地区概况 7

##### 三、本产品国际发展趋势分析 14

##### 四、国际原油加工及石油制品市场发展概况 14

#### 第二节 中国原油加工及石油制品的发展概况 20

##### 一、中国原油加工及石油制品发展基本情况 20

##### 二、原油加工及石油制品总体市场现状 23

##### 三、原油加工及石油制品市场发展中的问题 23

### 第二章 原油加工及石油制品市场发展前景 26

第一节 国际原油加工及石油制品市场发展前景预测	26
一、国际原油加工及石油制品发展前景	26
二、2014-2019年国际原油加工及石油制品市场发展预测	34
三、世界范围原油加工及石油制品市场发展展望	36
第二节 中国原油加工及石油制品市场销售状况分析	37
一、市场规模预测分析	37
二、市场结构预测分析	38
第三节 中国原油加工及石油制品资源配置的前景	38
第四节 原油加工及石油制品中长期预测	41
一、2014-2019年经济增长与原油加工及石油制品需求预测	41
二、2014-2019年原油加工及石油制品总产量预测	53
三、中国原油加工及石油制品中长期市场发展的策略	56
第三章 中国原油加工及石油制品市场运行结构	57
第一节 中国原油加工及石油制品整体市场规模	57
一、总量规模	57
二、增长速度	57
三、各季度市场情况	58
第二节 中国原油加工及石油制品市场发展现状分析	58
第三节 原材料市场分析	67
第四节 原油加工及石油制品区域市场分析	69
第五节 原油加工及石油制品市场结构分析	70
一、产品市场结构	70
二、品牌市场结构	70
三、区域市场结构	72
四、渠道市场结构	73
第六节 市场特性	74
一、所处生命周期	74
二、原油加工及石油制品生产技术变革与产品革新	75
三、差异化/同质化分析	76
第四章 中国原油加工及石油制品市场供需调查	81

第一节 需求分析 81

第二节 供给分析 81

第三节 市场特征分析 82

第五章 中国原油加工及石油制品市场竞争格局 84

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 84

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 85

第三节 同类产品竞争格局分析 87

第四节 同类产品竞争群组分析 87

第五节 主力企业市场竞争力评价 88

一、产品竞争力 88

二、价格竞争力 89

三、渠道竞争力 90

四、销售竞争力 90

五、服务竞争力 91

六、品牌竞争力 91

第六章 金融危机对中国原油加工及石油制品市场发展影响 93

第一节 有利因素 93

第二节 不利因素 93

第三节 政策因素 94

第七章 2014-2019年中国原油加工及石油制品销售趋势 96

第一节 产品发展趋势 96

第二节 价格变化趋势 96

第三节 渠道发展趋势 97

第四节 用户需求趋势 98

第五节 服务发展趋势 99

第八章 国内原油加工及石油制品标杆企业经营策略分析 100

第一节 中国石油化工股份有限公司（600028） 100

一、公司概况 100

二、公司经营分析	100
三、公司发展战略	104
第二节 上海石油化工股份有限公司 (600688)	105
一、公司概况	105
二、公司经营分析	106
三、公司发展战略	110
第三节 中国石油天然气股份有限公司 (601857)	111
一、公司概况	111
二、公司经营分析	112
三、公司发展战略	116
第四节 中国海洋石油有限公司 (00883)	118
一、公司概况	118
二、公司经营分析	118
三、公司发展战略	121
第五节 茂名石化实华股份有限公司 (000637)	122
一、公司概况	122
二、公司经营分析	123
三、公司发展战略	127
第六节 岳阳兴长石化股份有限公司 (000819)	128
一、公司概况	128
二、公司经营分析	129
三、公司发展战略	133
第九章 中国原油加工及石油制品产品市场价格调研	134
第一节 价格特征分析	134
第二节 主要品牌产品价位分析	134
第三节 价格与成本的关系	135
第四节 如何分析竞争对手的价格策略	139
第五节 价格仍将在竞争中占重要地位	139
第六节 底价格策略与品牌战略	140
第十章 中国原油加工及石油制品市场渠道	141

第一节 原油加工及石油制品市场渠道格局 141

第二节 销售渠道形式 141

第三节 销售渠道要素对比 142

第四节 对竞争对手渠道的策略研究 144

第五节 各区域市场主要代理商情况 144

第十一章 国内原油加工及石油制品主要生产企业盈利能力比较 146

第一节 2011-2013年原油加工及石油制品行业利润总额分析 146

一、2011-2013年行业利润总额分析 146

二、不同规模企业的利润总额比较分析 146

三、不同所有制企业的利润总额比较分析 147

第二节 2011-2013年行业销售毛利率分析 147

第三节 2011-2013年行业销售利润率分析 147

第四节 2011-2013年行业总资产利润率分析 148

第五节 2011-2013年行业净资产利润率分析 148

第六节 2011-2013年行业产值利税率分析 148

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1403/C44775DRTR.html>